



พิมพ์า ซาลาลัย แสดงความยินดีกับนักศึกษา

สจล.ชีวิตสุดยอดศิลปินสร้างสรรค์ 'วี-คูล ครีเอทีฟ ชาเลนจ์ 2016'



รายงานพิเศษ

ได้คลิปรีวีดีโอสุดสร้างสรรค์ที่ว่า รางวัลชนะเลิศเป็นที่เรียบร้อยแล้ว สำหรับโครงการ V-KOOL Creative Challenge 2016 (วี-คูล ครีเอทีฟ ชาเลนจ์ 2016) ซึ่งเปิดโอกาสให้นักเรียน นิสิต นักศึกษาจากทั่วประเทศ ระดมไอเดียความคิดสร้างสรรค์ สู้คลิปรีวีดีโอ 90 วินาที ในคอนเซ็ปต์ "Feel the Difference" ที่แต่ละทีมต่างดึงเอาไอเดียโดนๆ มาแข่งกันอย่างไม่มีใครยอมใคร ก่อนทำการคัดเลือกสู่ 10 ทีมสุดท้ายที่ผ่านเข้ารอบ มานำเสนอบนเวที ในรอบชิงชนะเลิศ ซึ่งได้รับเกียรติจาก พิมพ์า ซาลาลัย ประธานกรรมการบริหาร บริษัท วีเคเอส กรุ๊ป (เอเชีย) จำกัดผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายฟิล์มดีครอนด์ และอาคารแบรนด์ V-KOOL (วี-คูล) เป็น

ประธานการตัดสิน พร้อมด้วยผู้กำกับภาพยนตร์ชื่อดัง ม.ร.ว.เฉลิมชาติ ธิกุล, ก้องเกียรติ ไข่มศิริ และผู้กำกับหนังสั้นที่อายุน้อย ที่สุดฟิล์ม - เปรมปัทธ ผลิตผลการพิมพ์ ร่วมเป็นคณะกรรมการตัดสิน

ตัวแทนทีม Sebastian ที่คว้ารางวัลชนะเลิศ นาย - นายศุภณัฐ ฐานพลพัฒน์ นักศึกษาชั้นปีที่ 3 คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง เจ้าของผลงาน ที่ชื่อ "sentir la difference" บอกกับเราว่า ผลงานของเราได้แรงบันดาลใจมาจากแนวคิดของโครงการ คือ "Feel the Difference" ผ่านการบอกเล่าความรู้สึกที่แตกต่างระหว่างคนใช้ฟิล์มดีครอนด์ V-KOOL กับคนที่ไม่ใช่ หรือคนที่ใช้ยี่ห้ออื่นต่างกันอย่างไร ซึ่งมีสองจุดเด่นหลักๆ คือ ความเย็นสบายที่มากกว่า และความดูดีมีระดับของตัวยี่ห้อสินค้าโดยเราได้นำเอาความสนุก ความตลก ที่น่าจะถูกใจผู้ชมมาผนวกกับเนื้อหาที่เป็นโจทย์ ซึ่งคิดว่าน่าจะเป็นจุดเด่นที่ทำให้ได้รับรางวัล



ผลงานของพวกเขาได้แรงบันดาลใจมาจากแนวคิดของโครงการคือ 'Feel the Difference'



"โครงการนี้เป็นเวทีที่ 2 ที่ผมกับเพื่อนส่งผลงานเข้าประกวด ซึ่งรู้สึกดีใจมากที่คว้ารางวัลมาได้ ต้องขอขอบคุณทางโครงการ ที่ได้เปิดโอกาสดีๆ ให้คนรุ่นใหม่ได้แสดงไอเดียและความสามารถในการสร้างสรรค์คลิปรีวีดีโอ รวมถึงการใช้เวลาว่างช่วงปิดภาคเรียนให้เกิด



ทีม MB รองชนะเลิศ อันดับ 1



ทีม สามเกลอเจอหมี รองชนะเลิศ อันดับ 2 และ รางวัล Popular Vote



ผลงาน "sentir la difference"

ประโยชน์ด้วยครับ" คุณณัฐ กล่าว

ด้าน หมวยเล็ก - นางสาวสุชาวดี ทองอยู่ นักศึกษาคณะนิเทศศาสตร์จากมหาวิทยาลัยกรุงเทพ เล่าว่า รู้สึกดีใจมาก ๆ ที่ได้โอกาสติด 1 ใน 10 และรับรางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 การประกวดครั้งนี้ถือเป็นประสบการณ์ที่ดีที่ทำให้ตนเองได้มีโอกาสในการพัฒนาฝีมือในการสร้างสรรค์ผลงาน นอกจากการเรียนในห้องเรียนเพียงอย่างเดียว

"ปกติเราสองคนเป็นคนที่ไม่ชอบในการถ่ายคลิปวิดีโออยู่แล้ว เลยอยากจะลองฝีมือกับเพื่อนๆ ต่างสถาบัน "ผลงานของเราคือ "ความร้อน-ความรัก" ซึ่งได้แรงบันดาลใจจากหลายๆ ครั้งที่เรามักจะเกิดอารมณ์หงุดหงิด โมโหง่าย ในสภาพอากาศที่ร้อน จึงได้นำแนวคิดนั้นมาสร้างเป็นผลงานรูปแบบที่สนุกสนาน เฮฮา และเรียกเสียงหัวเราะ เพื่อนำเสนอว่า หากเราไม่อยากพลาดโอกาสดีๆ ก็อย่าให้ความร้อนมาทำลายได้เพียงแคเราเลือกใช้ฟิล์มติดรถยนต์ที่มีคุณภาพค่ะ" สุชาวดีกล่าว

ท้ายสุดกับ ตัวแทนทีม "สามเกลอเจอหมี" เจ้าของรางวัลรองชนะเลิศอันดับที่ 2 และ Popular Vote ปอนด์ - นายวันวิรัช รอดเพชร นักศึกษาชั้นปีที่ 3 คณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารมหาวิทยาลัย



ทีม Sebastian ทีมชนะเลิศ

ศิลปากร กล่าวว่า ก่อนการสร้างสรรค์ผลงานทางโครงการได้จัดกิจกรรมเวิร์กช็อป เพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับจุดเด่นของผลิตภัณฑ์ รวมถึงเรียนรู้เทคนิคการสร้างสรรค์ผลงานหนังสั้นที่น่าสนใจ โดยที่ฟิล์ม-เปรมปัทภ พิลิตผลการพิมพ์เป็นวิทยากรจึงทำให้เกิดเป็นแรงบันดาลใจในการทำคลิปที่ชื่อ "V-KOOL We Cool" โดยนำจุดเด่นผลิตภัณฑ์จากวี-คูลซึ่งช่วยป้องกัน

กันความร้อนเป็นอย่างดี มานำเสนอให้เห็นถึงความแตกต่างของผู้ที่ใช้ฟิล์มติดรถยนต์ วี-คูล กับผู้ที่ใช้ฟิล์มติดรถยนต์ทั่วไป ผ่านเรื่องราวที่น่าจะโดนใจวัยรุ่น

"ต้องขอขอบพระคุณทั้งคณะกรรมการที่มอบรางวัลให้กับพวกผม และที่สำคัญอยากจะขอบคุณอาจารย์ เพื่อนๆ และผู้ชมคลิปทางโซเชียลเน็ตเวิร์ก ที่เข้าไปชมทางยูทูป และโหวตให้กับพวกเราจนคว้ารางวัล Popular Vote มาได้ ซึ่งถือเป็นแรงใจให้กับพวกเรา และทุกๆ คนที่เข้าร่วมประกวดที่จะพัฒนาดตนเองเพื่อนำเสนอสิ่งที่น่าสนใจให้กับทุกคนได้รับชมต่อไปครับ" วันวิรัช กล่าวทิ้งท้าย

ถือเป็นอีกหนึ่งกิจกรรมที่ให้เยาวชนไทยได้นำเสนอความคิดสร้างสรรค์ได้เป็นอย่างดี ส่วนใครที่อยากดูคลิปวิดีโอโดนๆ ติดตามได้ที่ www.v-koolgroup.com หรือทางแฟนเพจ V-KOOL Creative Challenge รับรองว่าจะต้องทึ่งกับไอเดียของพวกเขาแน่นอน...